

Managementplan für den Ökologischen Fußabdruck



2020

Der vorliegende Plan zur Verwaltung des ökologischen Fußabdrucks beschreibt das Engagement der Druckerei Dimograf, unseren ökologischen Fußabdruck im Laufe der Zeit zu messen, zu überwachen und zu reduzieren und unsere Auswirkungen auf das globale Klima kontinuierlich zu verringern.

Dieser CFM-Plan enthält unsere Ziele zur Reduzierung der Kohlendioxidemissionen sowie einen Aktionsplan, um solche Reduzierungen im Laufe der Zeit zu erreichen. Darüber hinaus bewertet der Plan die Qualität von Kohlendioxid und unsere Datenerhebungsmethoden und liefert Ideen, wie diese im Laufe der Zeit verbessert werden kann.

Jegliche Fragen können Sie an die Adresse richten:

Ansprechpartner Piotr Kaczmarzyk

Posten: Produktionsleiter

E-Mail: piotr.kaczmarzyk@dimograf.com

Telefon/Mobil: +48 606 379 400

Inhaltsverzeichnis

1.	Klimapolitik des Unternehmens	3
2.	CFM-System (Verfahren)	4
3.	Ergebnisse des ökologischen Fußabdrucks	5
3.1.	Ökologischer Fußabdruck im Basisjahr	5
3.1.1.	Ökologischer Fußabdruck von Unternehmen	5
3.1.2.	Ökologischer Fußabdruck des Produkts	5
3.2.	Späterer Ökologischer Fußabdruck	6
4.	Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks	6
4.1.	Reduktionsziele	6
4.2.	Aktionsplan zur Reduzierung	7
5.	Ausgleich unseres ökologischen Fußabdrucks	7
5.1.	Ausgleichsziele	7
6.	Bewertung der Datenqualität	8
6.1.	Aufzeichnung der Datenqualität	8
6.2.	Bewertung der Datenqualität	8
6.3.	Verbesserung der Datenqualität im Laufe der Zeit	9

1. Klimapolitik des Unternehmens

Bielsko-Biała, 14.10.2020.

Die Druckerei Dimograf übernimmt die Verantwortung für unsere Geschäftspraktiken und CO₂ Emissionen, die aus unseren Aktivitäten resultieren. Diese Verantwortung wird gemäß den folgenden Richtlinien wahrgenommen:

- ⌚ Die Druckerei Dimograf sollte die besten Ergebnisse und das größte Engagement für die Eindämmung der Folgen des Klimawandels vorweisen.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf wird sich bemühen, die jährlichen Treibhausgasemissionen zu reduzieren, indem alle unnötigen Emissionen vermieden, die Energieeffizienz verbessert und klimafreundliche Geschäftspraktiken befolgt werden - dadurch wird der ökologische Fußabdruck unseres Unternehmens verbessert.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf stellt sicher, dass die entsprechenden Geschäftsrichtlinien wie Beschaffungs- und Reiserichtlinien den in der vorliegenden Politik dargelegten Absichten entsprechen.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf wird Bereiche und Praktiken ermitteln sowie Maßnahmen ergreifen, in denen angemessene Investitionen zu einer erheblichen Reduzierung der Treibhausgasemissionen führen können. Sie werden im Managementplan des ökologischen Fußabdrucks der Druckerei Dimograf beschrieben.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf wird das jährliche Überwachungs- und Berichtssystem NEPCon für Treibhausgasemissionen installieren. Das Überwachungs-, Dokumentations- und Berichtssystem sollte konsistent, genau und transparent sein und dem NEPCon Standard für das Management des ökologischen Fußabdrucks entsprechen.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf wird konsequent und transparent über unsere Klimapolitik, Ziele und Reduktionserfolge berichten.
- ⌚ Die Druckerei Dimograf wird Druck auf Geschäftspartner und Kunden ausüben, damit diese ein klimafreundliches Geschäftsverhalten zeigen.

Krzysztof Kantyka

stellvertretender Vorstandsvorsitzender



2. CFM-System (Verfahren)

Unser Managementsystem des ökologischen Fußabdrucks entspricht dem NEPCon CFM Standard und wird nachstehend erläutert:

- I. Gegenstand der Analyse: Unternehmens- und Produktzertifizierung
- II. Begründung des Basisjahres: 2019 - für eine umfassendere Datenerfassung
- III. Pflichten des Personals:
 - Piotr Kaczmarzyk - Sponsor des gesamten Systems;
 - Marek Makuch - Daten aus dem Buchhaltungssystem und Daten zu Geschäftsreisen;
 - Mateusz Michalak - Daten aus dem Liefersystem und von Lieferanten;
 - Angelika Węgrzyn - Daten zum Transport von Produkten zum Kunden
 - Małgorzata Babińska - Daten zu Mitarbeitern und Abfällen
- IV. Mitarbeiterschulung: Die Schulung findet einmal im Jahr in einem zuvor vorbereiteten Format statt, worüber entsprechende Aufzeichnungen mit Informationen über die Teilnehmer usw. geführt werden.
- V. Aufbewahrung der Dokumentation: „MANAGEMENTPLAN DES ÖKOLOGISCHEN FUSSABDRUCKS“ wird sowohl in Papierform als auch in elektronischer Form aufbewahrt, und ist für interessierte, sowohl interne (Mitarbeiter), als auch externe (Prüfer, öffentlich) Parteien verfügbar. Die Dokumentation wird im Rahmen der internen Revision jährlich überprüft und 5 Jahre lang aufbewahrt.
- VI. Datenerfassung: Die Datenerfassung basiert auf dem Unternehmensbuchhaltungssystem und dem internen Informationssystem (WebKalk). Gegebenenfalls werden auch interne Unternehmens- und Mitarbeiterverzeichnisse verwendet.
- VII. Berechnungswerkzeuge: Zur Berechnung des CO₂-Fußabdrucks wird ein von NEPCon bereitgestelltes Tool (im Excel-Format) verwendet, mit dem Sie Werte für die einzelnen überwachten Daten, Emissionsfaktoren und andere für die Berechnung erforderliche Daten eingeben.
- VIII. Leistungsüberwachungssystem: Jährlich wird ein internes Audit durchgeführt, das sich auf die Bewertung der Dateneingabe, die Berechnung des ökologischen Fußabdrucks, die Datenqualität, die Datenerfassung und die Aufklärung der Mitarbeiter konzentriert.
- IX. Ausgleichsverfahren wird verwendet, um einen Teil des ökologischen Fußabdrucks des Unternehmens auszugleichen und gemäß dem Wunsch der Kunden klimaneutrale Produkte herzustellen.
- X. Die Rechner berücksichtigen keine externen Dienstleistungen, da sie nur sehr geringe Auswirkungen auf die Emissionen haben (weniger als 1 %). Der CF, der sich aus den in Kooperation erbrachten Dienstleistungen außerhalb des Druckerei Dimograf Betriebs ergibt, ist von der Berechnung des Corporate CF ausgeschlossen und in den dargestellten Werten des Corporate CF der Druckerei Dimograf nicht enthalten.

3. Ergebnisse des ökologischen Fußabdrucks

3.1. Ökologischer Fußabdruck im Basisjahr

3.1.1. Ökologischer Fußabdruck von Unternehmen

Die Grundlage unserer im Jahr 2019 berechneten CFM-Aktivitäten ist:

Gesamtemission: 19 351 tCO₂e

Intensitätsbedingungen: 2.28 tCO₂e pro Tonne Produkt

Emissionen nach Bereich:

Bereich: 1	Bereich: 2	Bereich: 3
136,86 tCO ₂ e	2 607,80 tCO ₂ e	16 043,06 tCO ₂ e

3.1.2. Ökologischer Fußabdruck des Produkts

Die im Jahr 2019 berechnete Grundlage unserer CFM-Aktivitäten ist:

Das Produkt ist ein Buch

Format: 165 x 240 mm, 2 000 Exemplare ausgegeben

Innen: 256 Seiten, 4 + 4 Farben, 90 g seidenbeschichtetes Papier

Umschlag: 4 Seiten, 4 + 4 Farben, 250 g GC1-Karton, matt laminiert

Einband PUR

Ökologischer Fußabdruck insgesamt: **1.02 kg CO₂e pro Stück**

Emissionen nach Lebenszyklusphase:



59.5 %

13.8 %

15.7 %

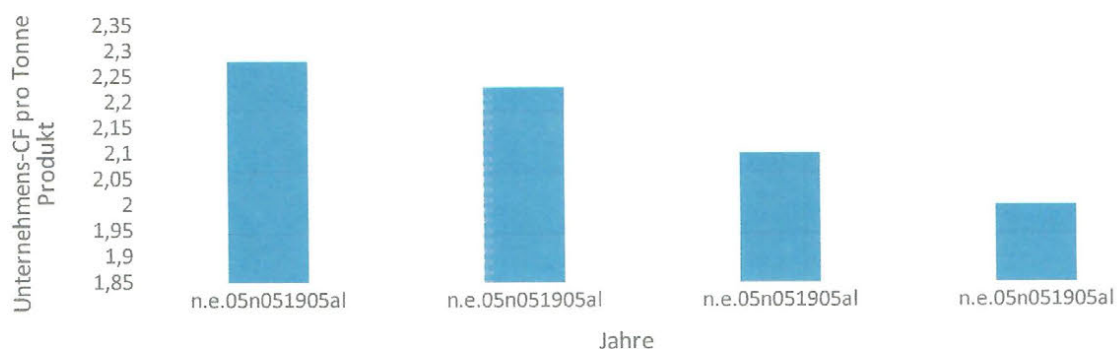
11 %

3.2. Späterer Ökologischer Fußabdruck

Der ökologische Fußabdruck wird jährlich überwacht und mit dem ökologischen Fußabdruck des Basisjahres verglichen. Ziel des Unternehmens ist es, den Fußabdruck von Jahr zu Jahr zu verringern.

	Ökologischer Fußabdruck des Jahres 2019	2020	2021	2022
t CO2e				
Unternehmens-CF	19 351	22 250	20 470	20 000
Unternehmens-CF pro Tonne Produkt	2,28	2,23	2,10	2,00
kg CO2e				
CF des Produkts pro kg typisches Produkt	2,09	2,05	1,90	1,80
CF des Produkts pro Stück typisches Produkt	1,02	1,00	0,93	0,88

Entwicklung des Unternehmens-CF pro Tonne Produkt



4. Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks

4.1. Reduktionsziele

Die Druckerei Dimograf setzt sich dafür ein, unsere Auswirkungen auf das Klima durch die Festlegung ehrgeiziger, aber realistischer Emissionsminderungsziele zu verringern. Diese Ziele bieten ein Planungsinstrument zur Reduzierung der CO2-Emissionen im gesamten Unternehmen.

Neben der Eindämmung des Klimawandels tragen diese Ziele dazu bei, die mit der Klimaherausforderung verbundenen Geschäfts- und Reputationsrisiken zu verringern, Kosteneinsparungen zu erzielen, organisatorische Innovationen anzuregen und die Organisation auf künftig verpflichtende Anforderungen und Vorschriften zur Emissionsberichterstattung vorzubereiten.

	Ziel
1	Kauf von grüner Energie - 100 % grüne Energie ab 2021
2	Stromersparnis - Ersatz der Beleuchtung durch LED-Lampen (2020-2021)
3	Reduzierung der Altpapiermenge pro Tonne Produkt

4.2. Aktionsplan zur Reduzierung

Die Druckerei Dimograf wird echte und engagierte Anstrengungen unternehmen, um den CO₂-Fußabdruck unseres Betriebs zu verringern, einschließlich der folgenden Aktivitäten:

	Aktionsplan	Auswirkungen auf die Ergebnisse des ökologischen Fußabdrucks
1	100 % Kauf von grüner Energie	2 607 801 kg CO ₂ e-Reduzierung
2	Kauf von Druckmaschinen zur Reduzierung von Altpapier	Reduzierung der Altpapiermenge umgerechnet pro Tonne Produkt

5. Ausgleich unseres ökologischen Fußabdrucks

5.1. Ausgleichsziele

Die Druckerei Dimograf verpflichtet sich, unsere CO₂-Emissionen in Bezug auf unser Unternehmen/Produkt teilweise/vollständig auszugleichen. Emissionskredite sind eine wirksame Methode zur Reduzierung der CO₂-Emissionen außerhalb unserer Organisation und bieten interessante Projekte zur Kohlenstoffabsorption, die mit unserer Mission übereinstimmen.

Emissionskredite werden von vorab zugelassenen Anbietern gekauft und entsprechen den in Anhang IV des CFM NEPCon-Standards festgelegten Ausgleichsregeln.

	Ziel
1	Angebot von CO ₂ -neutralen Produkten auf Kundenbestellung

6. Bewertung der Datenqualität

6.1. Aufzeichnung der Datenqualität

Um die Datenqualität im Laufe der Zeit zu überwachen und zu verbessern, bietet die Druckerei Dimograf eine qualitative/quantitative Bewertung der Datenqualität in unserem gesamten CFM-System, einschließlich Daten zu unseren Aktivitäten, Datenzuordnungen, Schätzungen und Annahmen für erneute Berechnungen, sowie angewandte Emissionsfaktoren. Die Datenqualität wird auf der Grundlage von Vollständigkeit, Aktualität sowie geografischer und technologischer Repräsentativität bewertet.

6.2. Bewertung der Datenqualität

Die Druckerei Dimograf versucht, hauptsächlich aktuelle und genaue Daten zu verwenden. Dies umfasst die Bereitstellung grundlegender Daten für alle von uns kontrollierten Aktivitäten - und zumindest für alle Emissionen aus den Bereichen 1 und 2 -, die aus Berechnungen, Laufleistungen sowie jährlichen oder monatlichen Zählerständen ermittelt wurden. Es kann der Bedarf bestehen, den Bereich 3 basierend auf Emissionsdaten, die in einem anderen Format dargestellt werden, zu schätzen oder zu teilen.

	HANDLUNG	BEREICH	DATENTYP	
			Primär (genau)	Sekundär (berechnet, geschätzt)
1	KRAFTSTOFFVERBRAUCH IN EIGENER PRODUKTION	1	X	
2	KRAFTSTOFFVERBRAUCH IN EIGENEN ODER LEASING-FAHRZEUGEN	1	X	
3	STROM UND HEIZUNG	2	X	
4	TRANSPORT VON PRODUKTEN	3		X
5	TRANSPORT VON EINGANGSMATERIAL	3		X
6	GESCHÄFTSREISEN	3	X	
7	ANFAHRTEN DES PERSONALS	3		X
8	ABFÄLLE	3	X	
9	GEKAUFTES MATERIAL	3	X	
10	HOTELAUFENTHALTE	3	X	

6.3. Verbesserung der Datenqualität im Laufe der Zeit

Die Druckerei Dimograf ist zur Verbesserung der gesammelten und in unseren Berechnungen des ökologischen Fußabdrucks eingesetzten Daten im Laufe der Zeit verpflichtet, um das genaueste Ergebnis des ökologischen Fußabdrucks sicherzustellen und Reduzierungen nachzuweisen. Dementsprechend werden wir Maßnahmen ergreifen, um die höchste Datenqualität innerhalb und außerhalb unseres Unternehmens sicherzustellen, einschließlich der Einhaltung der Besten Praktiken, durch erneutes Senden aktualisierter Ressourcen und des Versuchs, primäre, und keine sekundären Daten zu verwenden. Diese Bemühungen umfassen folgende Handlungen:

- a) **Primäre Daten** – Gewährleistung der ständigen Registrierung von Daten durch die verantwortlichen Mitarbeiter, die dies durch entsprechende Dokumente bestätigen;
- b) **Erhebung von Daten** - regelmäßig gesammelte Daten an die für die Berechnungen verantwortliche Person weiterleiten. Diese Person ist für die Qualität und Richtigkeit der Daten verantwortlich;
- c) **Berechnungen** - Streben Verbesserung des Berechnungsverfahrens;
- d) **Emissionsfaktoren** - regelmäßige Verbesserung der Emissionsfaktoren;
- e) **Zuteilung** - Versuch der Begrenzung des Umfangs, in dem Schätzungen und Umrechnungen vorgenommen werden.

Aktionsplan		Auswirkungen auf die Ergebnisse des ökologischen Fußabdrucks
1	Optimierung der Emissionsfaktoren für einzelne Positionen des Eingangsmaterials	Optimierung der Unternehmens- und Produkt-CF-Berechnungen
2	Optimierung der Eingangsdaten in Verbindung mit bestimmten Emissionsquellen	Optimierung der Unternehmens- und Produkt-CF-Berechnungen