

Regulamin Konkursu "Pracownik Kwartału"

1. Cel Konkursu:

Celem Konkursu "Pracownik Kwartału" jest nagradzanie pracowników, zleceniobiorców i współpracowników (w dalszej części regulaminu zwanych pracownikami) za okazaną pomoc, życzliwość oraz pozytywny wkład w atmosferę współpracy w firmie.

2. Okres Konkursu:

Konkurs odbywa się co kwartał, zaczynając od pierwszego dnia kwartału i kończąc się w ostatni dzień tego kwartału.

3. Przyznawanie Naklejek:

Każdy pracownik otrzymuje trzy naklejki na okres jednego kwartału. Naklejki te mogą być przyznawane innym pracownikom za okazaną pomoc lub wykazaną życzliwość.

Naklejki nie przechodzą na kolejny kwartał, a ich ważność wygasa na koniec danego kwartału kalendarzowego.

Szata graficzna naklejek będzie zmieniana.

4. Procedura Przyznawania Naklejek:

Naklejka powinna być umieszczana na specjalnie przygotowanym formularzu.

Na formularzu pracownik wymienia swoje imię i nazwisko, imię i nazwisko osoby obdarowywanej oraz opisuje, z jakiego powodu uważa, że dana osoba zasługuje na wyróżnienie.

5. Umieszczanie Formularze z Naklejkami:

Wypełnione formularze z naklejkami są umieszczane w dedykowanych skrzynkach umieszczonych w miejscach łatwo dostępnych dla pracowników.

6. Zbieranie Formularzy i Podliczanie Głosów:

Co kwartał formularze z naklejkami są zbierane, a głosy są podliczane. Wyniki są następnie ogłaszane w firmie.

7. Weryfikacja przez Kierownika:

Drugim etapem weryfikacji jest ocena i weryfikacja przez kierownika, mająca na celu uniknięcie sytuacji, w których pracownik wyraźnie narusza regulamin działania firmy.

8. Nagrody:

Trzech pracowników z najwyższą liczbą głosów zostanie nagrodzonych biletami do kina, teatru lub inną zaproponowaną nagrodą. Nagrody będą wręczane podczas uroczystej ceremonii ogłoszenia wyników.

Zwycięzcy zostaną zaproszeni przez Pana Prezesa Dariusza Mrzygłoda na lunch (udział dobrowolny).

9. Zasady Ogólne:

W trakcie okresu konkursowego, pracownik może otrzymać naklejkę tylko raz od jednej osoby.

Naklejki nie mogą być wymieniane ani przenoszone między pracownikami.

Kierownik zastrzega sobie prawo do decyzji o ewentualnych zmianach w regulaminie w razie potrzeby.

10. Logo Konkursu:

Logo projektu przedstawia książkę, symbolizującą wartość wiedzy, współpracy oraz branżę firmy.

11. Terminy:

Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbywa się po zakończeniu danego kwartału.

Dokładne szczegóły dotyczące konkursu oraz ewentualne zmiany w regulaminie będą komunikowane pracownikom w odpowiedni sposób.